



# Bebé

d'hoje

**Os segredos  
da inteligência  
do bebé**

**Vou ser pai**

Como eles vivem  
nos nove meses

**Critérios  
para escolher  
o infantário**

Saúde

- Pé boto
- Otites

**Que carrinho  
comprar?**

# Apaixonada pelo papá

**A atracção por um dos sexos é normal?**



**Sempre barbeado**

Pocket Go é uma máquina de barbear muito compacta e precisa, ideal para os homens que andam sempre em viagem e precisam de arrumar muita coisa em pouco espaço, ou mesmo para trazer dentro da pasta. Assim, mesmo que o tempo seja pouco, o pai não voltará a "picar".



**De crescer água na boca**

A marca de chocolates Milka tem deliciosas novidades para saborear: Milka Caramelo e Milka Creme de Cacau juntam-se a Milka Strawberry Yoghurt para criar a nova gama de recheados. O pai gosta de doces?

**Olhar protegido**

Os olhos precisam de proteção contra o efeito dos raios ultra-violeta durante todo o ano, mas a chegada da Primavera é a desculpa perfeita para renovar os óculos de sol ou acrescentar mais uns à "colecção". Os modelos Dolce&Gabbana para homem propõem armações em metal, com a forma "piloto", ou em plástico, com um carácter mais desportivo. Sempre fiéis ao espírito da marca, para homens com um estilo mais clássico ou mais moderno.



**Alegria e descontração**

Para estar verdadeiramente na moda, o pai precisa de umas gravatas alegres e descontraídas, que contrastem com o escuro dos fatos. A nova colecção da Gant apresenta várias propostas neste sentido, mantendo sempre a qualidade e o estilo a que a marca já nos habituou. Porque um estilo clássico não tem que ser cinzento...



**Sai uma imperial!**

Os jantares e encontros de amigos em casa não voltarão a ser a mesma coisa depois do pai ter recebido de prenda a Super Bock Xpress, uma máquina doméstica de cerveja à pressão. Desenvolvida pela Flama e a Unicer, esta máquina mantém a cerveja fresca durante um mês, com um baixo consumo energético.



**Limpeza profunda**

Um kit completo para o tratamento do rosto que inclui Glycolic Facial Cleanser, Deep Pore Cleansing Clay, All Purpose Facial Moisturizer e duas amostras de Facial Scrub. A estratégia passa por uma limpeza profunda, com o objectivo final de hidratar, renovar e suavizar a pele. Um coffret de Anthony Logistics for Men, de venda exclusiva nas perfumarias Barreiros Faria e Perfumes & C'.

**Inspirado na natureza**

Da linha Arber, da Body Shop, um gel revigorante que limpa e amacia corpo e cabelo, ideal para todos os tipos de pele. E para completar, uma eau de toilette de aroma quente a madeiras e raízes, inspirada na natureza e, talvez por isso, colocada dentro de uma embalagem 100 por cento reciclável.



**Estilo urbano**

A Springfield propõe uma ampla gama de roupa e acessórios com personalidade própria, para pais modernos e cosmopolitas, amantes do desporto, da música e das novas tecnologias. Um estilo jovem e urbano, aliado ao conforto.



**Barbear suave e confortável**

As novas Gillette Fusion e Fusion Power apresentam uma tecnologia inovadora demarcada por cinco lâminas na parte da frente da máquina, muito próximas entre si, o que permite uma distribuição uniforme das suas performances, tornando-as mais eficazes. Para complementar este barbear com menos irritação e mais conforto, há também uma nova linha de gel de barbear e after-shave, especialmente formulados para serem utilizados com estes novos sistemas de barbear.

**Porque eles também gostam de se enfeitar**

Os pais também gostam de jóias. Verdade. Um anel, uma pulseira, um fio ao pescoço, são cada vez mais acessórios que vemos os homens modernos usarem. A conhecida marca Adolfo Dominguez sugere, para eles, jóias que são verdadeiras peças de design, distribuídas nas melhores ourivesarias do país pela Lucente.

