

BELA MISTURA

NEGÓCIOS & PRAZER

Confissões de uma profissional

MIRA TÉCNICA

TIRO AO ALVO

A vida solitária dos *snipers* no Iraque

DIVERTIDO!

FITA DE ACCÃO

As rodagens de um filme porno no Algarve

ESTÁ SIM?!

ROOM SERVICE ESTÁ ACTIVO?!

As barbaridades ouvidas nos *call centers*

THM APRESENTA

Lenna Jameson

Tem o mundo a seus pés (e não admira)!

MAIS:

33 Coisas que nos desiludiram no futebol português; Nilton foi à missa; as teorias de António Tadeia; os 20 melhores carros que nunca foram postos à venda; tudo o que deve vestir nesta Primavera para brilhar como um lorde



Detalhes...

Se Deus está nos pormenores, por que não dedicar uma página só a isso?

Segundo o nosso editor de moda, seja qual for o seu estilo (betinho, surfista, punk, heavy ou outro qualquer), há certas peças de roupa que qualquer homem deve ter no seu armário. São elas: uma camisa branca; um fato escuro, de preferência de

dois botões; um pulôver preto ou azul; um conjunto de t-shirts brancas; uns tênis apertadinhos; uns sapatos clássicos e meias pretas. E mesmo que ache que nunca, mas nunca, irá precisar delas, acredite, que um dia vão-lhe dar jeito.



DIESEL
INTIMATE
Big Brother de lingerie

A marca italiana teve uma ideia original para apresentar a sua nova coleção de lingerie. Fecharam durante uma semana, num quarto de hotel, duas mulheres e um homem (é dispensávamos o tipo, mas isso somos nós, heterossexuais de alma e coração), e durante esse período as suas actividades podiam ser vistas no site da marca na Internet.

4 FANTAS - 1000 07

ATIRA-TE AO MAR!

VILEBREQUIN

Dê cor às suas pernas

Aqui está a nova coleção de banho da Vilebrequin, a conhecida marca de calções de luxo de Saint Tropez. Se não sabe; fique a saber agora, que esta marca surgiu nos anos 70, quando um jovem, sentado numa esplanada da Cote d'Azur, recortou uma toalha de mesa de algodão aos quadrados encarnados e brancos e a transformou nos primeiros calções da marca.



PUMA

É SÓ ARTISTAS!

O que é? São tênis transformados em esculturas

A marca alemã - que veste a equipa principal do Sporting - apresenta a sua nova campanha publicitária, que ficou a cargo do colombiano Federico Uribe. O artista criou então quatro esculturas a partir de tênis

da Puma e são elas um peixe, um pássaro, uma abelha e outro peixe, este aqui em baixo, feito a partir de uns tênis modelo Amoko Vintage I Wn's.



ANTHONY

EM NOME DO PAI

Conjunto Body Smooth

A marca norte-americana Anthony, especializada unicamente em cosmética masculina, não se esqueceu do Dia do Pai (a 19 de Março) e criou para esta ocasião uns *coffrets* especiais, como este aqui do lado, composto por um esfoliante, um gel de banho e uma loção hidratante para mão e corpo. Custa €39.

