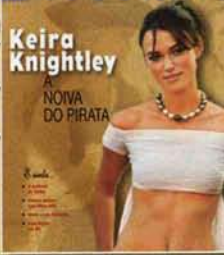


3 copos Merlot

SÓ POR +€ 4,25

Ribatejo  
Do Vinho à Leitura

Televisão,  
cinema,  
festas...



Suplemento  
Escolhas  
Agora em destacável

SEMANÁRIO DE GRANDE INFORMAÇÃO  
**FOCUS**

www.IMPALA.pt

Nº 356 • Semanal de 8 a 14/8/2006 • Preço Portugal (Cont.): €2,75 (IVA incluído)



A ilha paradisíaca  
de João Pereira Coutinho

# Como eles GEREM o STRESSE

AS FÉRIAS  
DOS RICOS  
E PODEROSOS



Revista **GRÁTIS**  
Informação indispensável



Exclusivo **Veja 120** DEPUTADOS  
CORRUPTOS!  
Novo escândalo no Brasil

**NESTLÉ** **Novidades nos cereais**

Choopic e Fitness, as duas estrelas de cereais de pequeno-almoço da Nestlé, apresentam dois novos produtos que vão tornar ainda mais irresistível a primeira refeição do dia – aquela que muitos consideram a mais importante. Chocapic é agora Duo, um *mix* delicioso de flocos de chocolate com flocos de chocolate branco. Já os cereais Fitness propõem uma nova variedade: Mel & Amêndoas, uma verda-

deira inovação no segmento Linha. Apresenta os habituais flocos de cereais integrais cobertos com um toque de mel e pedacinhos de amêndoa. Os novos Fitness Mel & Amêndoas asseguram o sabor natural do mel e o aroma leve da amêndoa, mantendo o habitual equilíbrio para a linha.



**DELÍCIA**

Com mel e amêndoas, os cereais Fitness tornam-se ainda mais apetitosos

**ANTHONY LOGISTICS**

**Protecção solar**



A marca criada por Anthony Sosnick lança agora uma linha de protecção solar, um imperativo de saúde. Uma gama formulada para proteger a pele dos efeitos nocivos das radiações solares, proporcionando ao mesmo tempo hidratação e nutrição e travando o envelhecimento prematuro da pele. A linha é composta por Sun Stick SPF 15, Sun Spray SPF 15 e o After Sun Soothing Cream.

**LOTTO**

**Essência de mulher**

Esta marca encarna o espírito italiano de inovação, criatividade, de paixão e gosto pela vida. Foi assim que nasceu Lotto Woman, uma fragrância cintilante, uma combinação equilibrada de acordes cheios de vida e efervescência, de notas irreverentes e com toque de paixão, uma constelação de notas femininas frescas, floridas e picantes. Lotto Woman evoca um leque de notas aromáticas, que causam uma impressão de frescura dada por um *cocktail* de tangerina, limão e maçã.



**ROTRING**

**Edição especial 2006**



Visão telescópica, técnica táctil e modernidade portátil: é assim a Esprit Special Edition 2006 da Rotring. Um toque de sofisticação extra-sensorial para uma inovação funcional. Aprumada até ao mais pequeno detalhe, os acabamentos cromado brilhante acentuam as múltiplas tonalidades deste objecto de escrita único, concebido para pessoas activas. Um objecto de alta tecnologia, compacto, quando recolhido, que permite a expressão do seu utilizador quando na posição estendida.

**ACQUA DI PARMA**

**Requinte masculino**



Para os homens modernos, ciosos da sua imagem e da sua aparência, a Acqua Di Parma criou uma linha de produtos exclusivos para o cuidado do rosto, a

Collezione Barbieri. A linha é composta por gel emoliente, creme hidratante, um pincel e uma máquina exclusiva e uma loção tonificante.

**LINIC** **Nova gama de champôs**



Especialista na luta contra a caspa, Linic relança a sua gama com nova fórmula e imagem renovada. Embalagens mais ergonómicas, masculinas e sensuais. Agora disponível em dois novos formatos – 250

ml e 400 ml a sua fórmula de acção prolongada elimina a caspa, actuando desde a primeira aplicação. Enriquecida com vitaminas A, B e E é adequada para uso frequente, deixando o cabelo forte e saudável.