

HOMEM

magazine

GONÇALO
BYRNE

VIVER A CIDADE

RICARDO
PEREIRA

COMO VENCER
NO BRASIL

NUNO CRATO
MATEMÁTICA:
O "BICHO MAU"

MANUEL
FERNANDES

UMA VIDA
DE FUTEBOL

RICARDO
MARTINS

SONHO DE SER
BANQUEIRO

KENNEDY
O REGRESSO
A BERLIM

Paula Teixeira da Cruz

Um Futuro Brilhante



Resposta antiacne

Incorporando ingredientes naturais-botânicos-vegetais em produtos formulados para a pele masculina, Anthony Logistics For Men proporciona um sistema multifuncional e completo de cuidados corporais com produtos para rosto, barba, corpo e cabelo.

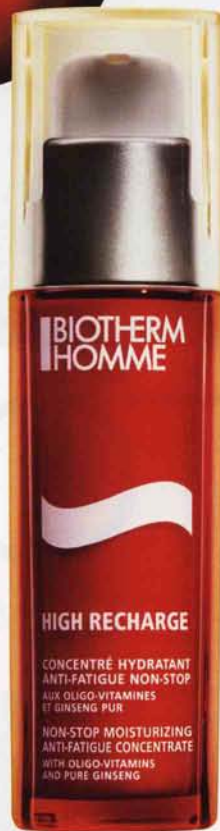
Tendo em conta as expectativas relacionadas com o aparecimento de borbulhas e acne, a marca

investiu em respostas eficazes e práticas para um problema que afecta sobretudo os mais jovens.



Delicioso

Red Delicious Men é um novo aroma de DKNY, mais ousado, inspirado num perfume já conhecido. A primeira impressão é um aroma forte de especiarias, conseguido através de uma combinação de conhaque, rum, açafraão e cardamomo misturada com toques de bergamota e flor de tangerina...



Biotherm antifadiga

Um tratamento com activos estimulantes para devolver à pele as fontes energéticas de que ela necessita para lutar contra a fadiga e as suas consequências na pele, chega agora com o selo da Biotherm. Na composição, o ginseng puro foi escolhido pela sua acção estimulante sobre a micro-circulação cutânea que, associado a outros activos antifadiga (magnésio, vitaminas C e B5) actua como um vector de energia.



"Su misura"

Homens sem rugas

Os homens tomaram consciência de que as rugas podem denegrir a imagem que pretendem projectar na vida pessoal e profissional. Para a Shiseido, com a introdução do potente Deep Wrinkle Corrector, da linha Men, a pele fica protegida contra sinais de envelhecimento, diminuindo a visibilidade das rugas.



Hidratação Roc

Roc apresenta o kit de Inverno Enydrial – creme de mãos e stick de lábios– destinados à pele seca e atópica, proporciona 24 horas de hidratação e a regeneração da pele. Com glicerina, óleos vegetais, óleos minerais, alantoina, pantenol e bisabolol.



Valentino V é uma fragrância desenvolvida para o "irresistível sedutor". A combinação frutada do mandarim e do tamarindo e a pimenta rosa revigoram os sentidos. No segundo acorde, a fragrância tem madeira de sândalo e de cedro. Finalmente, uma composição de baunilha, heliotrópico, cacau e noz-moscada.

Um dos serviços mais requintados de Ermenegildo Zegna é o "Su Misura" (em português "Por Medida"). É possível encomendar fatos ou casacos "Su Misura" de entre uma variada gama dos 450 tecidos da colecção, dos quais 150 são novidade, como, por exemplo, o Trofeo Silk, uma mistura de lã e seda.