

ČISTÝ T

Mužská pleť je než pokožka žhou stranu zasazu, a tak m vzniku nečistoění obličej je zbytné jako tře Dvakrát týdně dět peeling – r tí póry, ale tak ní zarostlé vou

VIKTOR ČISTI obličej Super (850 Kč) 2 Deto „Le Gommage“ (699 Kč) 3 „Smo (Boss Skin, 790 ant Microderma (Lancôme Men,

Január 2007
Cena 29 Kč
43 Sk

TOP MODELKA
L'OREAL
PARIS
& JOY

Vítězku soutěže L'Oréal Paris a naši JOY COVERGISE poznáte na str. 34

Žhavé účesy

efektivní rychlovky na pláž i na party

Budte

KRÁSNÁ & SEXY

po celé jaro a léto!

33
osvědčených
MAKE-UP
profi triků

POSTAVA OD BIKIN
Jen za 6 týdnů!

Získejte
HVEZDNY LOOK
Odbalili jsme hollywoodské vychytávky

20%

Mužská pleť je až o 20 % silnější než ženská. Nepotřebuje proto tolik výživné péče, ale opravdu hodně vlhkosti!

ŠTASTNÉ RTY

Libání v nás vyvolává nejen pocit štěstí, ale jeho vedlejším efektem je také posilování obranyschopnosti. Jak krásná může být „prevence“! Aby také jemná pokožka rtů zůstala vůči polibkům odolná, měl by váš partner denně používat balzám na rty, např. „Lip Guard“ (Clarins Men, 395 Kč)



Jako dětská prdelka
Žádné těžké krémy, jen hodně hydratace

JEHO PRAVA TVÁŘ

Chodí vám partner ubírat krém z vašich kelímků? Asi neví, že vaše výživné produkty jsou pro jeho mužnou pleť nevhodné. Pro jeho tvář jsou vhodnější lehké gely a hydratační fluify. Bojí se vrásek? Muži mají více kolagenu a elastických vláken, a proto jich bývají déle ušetřeni. Zhruba od 35 let by si ale už speciální preventivní péči dopřát mohl, pokožka totiž své přirozené ochranné dispozice ztrácí a stárne rychleji!

TVÁŘÍ SE 1 „Nighttime Acne Treatment“ (Anthony, 1350 Kč) **2** Hydratační koncentrát „High Recharge“ (Biotherm Homme, 1290 Kč) **3** Zdravý a opálený vzhled „Healthy Look“ (Boss Skin, 1290 Kč) **4** Hydratační balzám „Hydrix“ (Lancôme Men, 1250 Kč) **5** „Fatigue Fighter“ (Clarins Men, 1250 Kč) **6** „Age Fight Fluid“ (Lancôme Men, 1400 Kč) **7** „Tea-Tree Skin Balzam“ (Tisserand, 189 Kč)



6%

mužů používá typicky ženské produkty jako krycí tyčinku nebo řasenku – ovšem v decentní hnědé barvě

MILOVNÍK TRENDŮ

Metrosexuál je muž, který o sebe pečuje stejně intenzivně jako žena – má i svůj pudr!



PUDRÍDLO

„Bronzující pudr pro muže“ (Jean Paul Gaultier, 1350 Kč)