

MAXIM

ENTER THE MEN'S CLUB.
08/2007 • WWW.MAXIMONLINE.DE
3,90 EURO

KICKBOX-WELTMEISTERIN

CHRISTINE THEISS

DIESE FRAU
SCHLÄGT
ALLES!

SEXY SUMMER: DIE GROSSE FLIRT-UMFRAGE

Sommer, Strand und Sex - was
Frauen im Urlaub wirklich wollen

MUTIS SCHÖNE TOCHTER

Sie fanden schon ihre Mama Ornella
heiß? Naïke Rivelli hat alles von Muti

DIE MAXIM- REPORTAGE

Die Achse des schwarzen Goldes:
So hart ist der Kampf ums Öl

PLUS:

DER GROSSE UNTERSCHIED

33 1/3 Fakten über
Mann und Frau



ÖSTERREICH € 4,20 • LUXEMBURG € 4,30 • BELGIEN € 4,30 • SPANIEN € 5,15 • ITALIEN € 5,15 • FRANKREICH € 5,15 • SCHWEIZ SFR 7,50



All-over-Kahlraser bei Stefan, 38. Er rasiert nicht nur das Gesicht, sondern auch den Kopf

DER LUXURIÖSE

Am liebsten rasiert sich Stefan ganz klassisch mit Rasierpinsel und Seife des edlen englischen Herstellers Taylor of Old Bond Street. Auch wenn es mal schnell gehen muss, greift er auf sehr hochwertige Produkte zurück: Der Marketing-Freelancer steht auf das italienische Beauty-Label Acqua di Parma (das übrigens auch fantastische Düfte anbietet). Das Rasiergel „Collezione Barbieri“ duftet wie das klassische Cologne nach Zitrusfrische. Sein Werkzeug, um Gesicht und Kopf (!) glatt zu machen,

ist der superscharfe 4-Klingen-Nassrasierer von Wilkinson, der exaktes Scheren garantiert. Und weil Stefan auf Luxus steht, kann er dem neuen After Shave Balm von Prada For Men nicht widerstehen. Der Duft, der auch den MAXIM GROOMING AWARD 2007 gewann, riecht nach Amber und einer leichten Seifigkeit, was an eine klassische Rasiercreme erinnert.



Rasiergel aus der „Collezione Barbieri“ von Acqua di Parma. 150 ml, 29 Euro. Pradas After Shave Balm riecht angenehm nach Amber und Rasierseife. 100 ml, 46 Euro. Wilkinson Quattro Titanium. Superscharfer 4-Klingen-Nassrasierer. Ca. 10 Euro.



UNSER TIPP FÜR STEFAN:

Edle Pflege ist für den Freiberufler ein Muss. Deshalb sollte Stefan mal zum „Moroccan Neroli Shaving Serum“ des australischen Herstellers Aesop greifen. Die kaum schäumende, leichte und silikonfreie Textur bereitet sanft auf die Rasur vor. Angereichert mit Aloe Vera, wird die Haut schon während der Rasur gepflegt und beruhigt. 50 ml, ca. 32 Euro.



Gepflegt in den Tag - für Dimitri, 36, gehört die tägliche Rasur zum Pflichtprogramm

DER GEPFLEGT

Als Empfangsmitarbeiter eines großen Verlages ist Dimitri sein Aussehen besonders wichtig. Deshalb gehören für ihn Tages- und Augencreme zum Standardprogramm. Bei der Rasur muss es „nass“ sein – möglichst immer mit frischer Klinge. Als Rasierschaum benutzt Dimitri Lierac Homme, eine Firma, die sich auf Männerpflege spezialisiert hat. Einmal eingeschäumt, gleitet sein brandneuer schwarzer Rasierer

„Fusion Stealth“ von Gillette extrem leicht über die Haut, denn in seinem Griff ist ein Motor integriert, dessen Vibrationen für eine leichte und gründliche Rasur sorgen. Um Rasurbrand vorzubeugen, greift Dimitri zum pflegenden „Pre-Shave Oil“ mit Kamille und Olivenextrakten von Anthony Logistics. Das wird vor der Rasur einfach auf die Stoppeln aufgetragen. Danach kann wie gewohnt Gel oder Schaum verwendet werden.



Rasierschaum „Rasage Express Anti-Irritations“ von Lierac Homme. 150 ml, 10 Euro. „Fusion Stealth“, 5-Klingen-Rasierer mit Motor von Gillette. Ab 15 Euro. „Pre-Shave Oil“ von Anthony Logistics. 60 ml, 24 Euro.

UNSER TIPP FÜR DIMITRI:

Wer so viel „face to face“ kommuniziert wie Dimitri, muss einen möglichst frischen Eindruck machen. Darum sollte er nach der Rasur Schaumreste zunächst mit heißem Wasser entfernen und dann mit kaltem Wasser nachspülen. Als After Shave empfehlen wir Dimitri die Aquatic Lotion von Biotherm Homme, die unglaublich erfrischend wirkt. 100 ml, 28 Euro.