

98562780

perfumes & co n° 43

> julho/agosto 2006 revista distribuída nas perfumarias aderentes p.v.p. 2 euros - iva incluído





protectores solares

Aprenda a descodificar as etiquetas

No Verão, todos queremos beneficiar do sol, tirar partido do prazer que nos dá o seu calor na pele, dos seus benefícios para o espírito e para a saúde, (nomeadamente para os ossos, pela síntese da vitamina D) e do bom ar que dá uma pele bronzeada. Mas não queremos pôr em risco a saúde futura da nossa pele. Para isso, a escolha de um protector adequado é importante. A leitura da etiqueta da embalagem é com frequência factor determinante na escolha do produto, mas por vezes os termos são pouco claros para leigos na matéria ou o espaço disponível obriga a resumir muito, dificultando a compreensão.

A Comissão Europeia, trabalhando com os representantes da indústria cosmética, está a tentar criar critérios de uniformização, a criar padrões que facilitem uma escolha informada do consumidor e que permitam simultaneamente educar o consumidor a evitar os malefícios do sol.

A Organização Mundial de Saúde, também atenta a este tema, pretende standardizar a nível internacional a medição dos riscos de exposição aos raios ultravioleta, unificando o modelo de medição da protecção numa escala de 1 a 11.