

# THE ROYAL TREATMENT



Von links nach rechts Bekannt ist **TROMBORG** für luxuriöse Produkte mit Luxusfaktor. Weitere Infos und Online-Shop auf [tomborg.com](http://tomborg.com). Repräsentiert Danish Skin Care auf internationalem Niveau: **OLE HENRIKSEN**. Weitere Infos und Online-Shop auf [olehenriksen.com](http://olehenriksen.com). Zweimal Öko-zertifiziert ist **RUDOLPH CARE** und die Eigenkreation der dänischen Schauspielerin **ANDREA ELISABETH RUDOLPH**. Weitere Infos auf [rudolphcare.dk](http://rudolphcare.dk)

Die Kombination aus Wikingerlegenden, märchenhaften Bildern und dem Glamour einer der ältesten Monarchien der Welt macht die dänische Königsfamilie zu einer der berühmtesten weltweit. Besonders die in Australien geborene Prinzessin Mary erregt die Aufmerksamkeit manch eines Untertans. Betrachtet man ihre makellose Haut und ihr königliches Strahlen, fragt man sich: wie macht sie das? TUSH hat sich aufgemacht, um das Geheimnis – vielleicht in Form einer fürst-

lichen Behandlung – zu lüften. Haare und Make-up à la royale: was als erstes an der Prinzessin auffällt – neben dem gelegentlichen Diamantendiadem in kastanienbraunem Haar oder den schweren Seidenroben – ist ihre strahlende Haut. Ihre taufrische Alabastertextur passt perfekt zu den rosigen Wangen, was sie tatsächlich wie eine Königin aussehen lässt: sittsam, würdevoll und majestätisch zugleich – königliche Opulenz in raffiniertester Form. Neben ihrer natürlichen Schönheit hat Kron-

prinzessin Mary ihr fantasches Aussehen Søren Hedegaard zu verdanken, ihre Chefstylisten für Kosmetik. Wenn es – außer ihrer königlichen Hoheit selbst – überhaupt jemanden gibt, der uns verraten kann, welche Produkte sie verwendet, ist er das. Aber obwohl er so nah an der Quelle sitzt, das Gegenteil der Fall. Søren Hedegaard ist laut einer strengen Vertragsklausel zum Schwören über seine Arbeit bei der Kronprinzessin verpflichtet. Die Königsfamilie repräsentiert d