

ARTDECO Trendprodukte Die Highlights 2009

ARTDECO setzt Trends. Zeitlos und stilischer. In einer kurzen Laudatio stellte ARTDECO Geschäftsführer **Helmut Baurecht**, anlässlich eines Pressevents in München, die Philosophie seines Erfolges, die ihn zum Trendsetter in der Kosmetikbranche machte, vor: „Innerhalb weniger Jahre wurde unsere Marke zum erfolgreichsten Make-up-Hersteller in Deutschlands Parfümerien und Kosmetikinstituten.“ Was mit einer Idee der nachfüllbaren Lidschattenboxen begann, ist heute eine preisgekrönte, global agierende Trendsetter Company. Individuell auf die Bedürfnisse der modernen Frau abgestimmte Produkte in bester Qualität und zu einem optimalen Preis-/Leistungsverhältnis formen den Erfolgspfad von ARTDECO. Auch in 2009 entwickelt ARTDECO Produktneuheiten, die begeistern: Mineral Make up mit der „**Pure Minerals**“-Serie oder der Kollektion „**In the Nude**“, die Highlights aus der **ARTDECO Mascara-Welt** sowie die **Skin Yoga**-Serie, die Wohlfühlpflege für Gesicht und Körper bietet.



NEU VON YOUNGBLOOD MINERAL COSMETICS MINERAL PRIMER & MINERALS IN THE MIST

Das Kosmetikunternehmen **Youngblood Mineral Cosmetics** stellte im Juni, im Rahmen einer Presseveranstaltung, ihre neuen Pflegeprodukte vor. KeySale Beautyredakteur Pascal Schwaab war selbst vor Ort und hatte Gelegenheit mit Inhaberin Pauline Youngblood zu sprechen.

Mineral Primer von Youngblood Mineral Cosmetics ist eine seidig-leichte Make-up Base, angereichert mit Vitaminen und Mineralstoffen, die die Hautzellen schützen, das Kollagenwachstum anregen und die Regeneration beanspruchter Haut unterstützen. Die mit Vitaminen und Mineralstoffen angereicherte Rezeptur verleiht der Haut ein jugendlich strahlendes Aussehen. Sie ist fettfrei, leicht aufzutragen, vermindert glänzende Stellen, kaschiert große Poren und kleine Fältchen. Mineral Primer zieht sofort ein und bildet eine gleichmäßige, pudrige Grundlage für das nachfolgende Make-up.

Minerals in the Mist ist das neue Starprodukt von Youngblood Mineral Cosmetics und ist mit Vitaminen und Mineralstoffen angereichert, die dem Teint ein gesundes und strahlendes Aussehen verleihen. Das einzigartige Gesichtsspray versorgt die Haut nachhaltig mit Feuchtigkeit. Antioxidantien aus den Mineralien Hämalit, Malachit, Rhodolit und Rotzinkerz verjüngen, während Vitamin A und E schädliche Umwelteinflüsse abfangen. Minerals in the Mist ist erhältlich in drei verschiedenen Duftrichtungen. Die belebenden Kompositionen führen der Haut Feuchtigkeit zu und verleihen dem Teint nach Auftragen des Makeups ein natürliches, frisches und verjüngtes Aussehen.

Vertrieb über **ATOOUT COSMETICS**
www.atoutcosmetics.com



I Coloniali ist ein Pflege & Wellnesskonzept, ein Erlebnis für die Haut und Sinne, verpackt in kostbaren Verpackungen im Naturdesign wie in Alutubi Glasflaschen, Alufaschen, Korken.

Der Inhalt ist uns wichtig: Einzigartige, wirksame Formulierungen, natürliche Inhaltsstoffe mit einmaligen Düften.

Wir erzählen eine Geschichte: Die natürlichen Bestandteile der Produktlinie stammen aus der ganzen Welt, aus den alten englischen Kolonien wie Bambus aus Indien, Illipèbutter aus Borneo, Sesam aus China und vieles mehr.

ars
 PARFUM

Serviceagentur Morris Profumi S.p.A.:
 ars Parfum Creation & Consulting GmbH
 Komödienstraße 56-58 · 50667 Köln
 Tel: 0221-914088-0 · Fax: 0221-914088-
 info@ars-parfum.de · www.ars-parfum.de