



★ FÜNF KÖLSCH, BITTE!

Das Traditionshaus 4711 serviert ein Quintett neuer Kölnisch-Wasser-Kompositionen, die bei Frauen und Männern für gute Stimmung sorgen: Der Duft von Zitrone und Ingwer vitalisiert, Lavendel und Thymian beruhigen, Vetiver und Bergamotte wirken entspannend, der süße Duft von Riesling-Weintrauben ist stimmungsaufhellend, und die würzige Note von Melisse gibt neue Energie! Welcher Duft passt zu Ihnen? Acqua Colonia von 4711, EdC, je 170 ml ca. 40 Euro

SHAKIRA

★ SHINING STAR

Warum glänzt Shakiras Haar nur so schön, obwohl die von Natur aus dunkelbraune Mähne der Latina so oft blondiert wurde? Ihr Geheimnis: Die Pflegeprodukte von Philip B – wie dieses Fluid für Längen und Spitzen. Es schützt vor Föhnhitze und Spliss, während Jojobaöl Feuchtigkeit und Glanz spendet. Obendrein riecht das Haar wunderbar nach Lavendel! Anti-Frizz Formula 57 von Philip B, 60 ml ca. 42 Euro



★ SPORTSFREUND

Beim Sport braucht Männerhaar extra-starken Halt und UV-Schutz. Kein Problem für diese neuen Stylingprodukte, die zudem belebend nach Pfefferminze und Eukalyptus duften. Mint Fix, Haargel, 150 ml ca. 15 Euro, Mint Shape Modellierpaste, 100 ml ca. 18 Euro, beides von Redken For Men



★ DESIGN LIGHT

Diese Mascara sorgt für extralange Wimpern, mehr Volumen – und neidische Blicke: Kunststudenten der Penninghen-Design-Hochschule in Paris entwarfen das „federleichte“ Design. Erhältlich in Schwarz, Schwarzbraun und Grauschwarz. Lash Queen Feather Collection von Helena Rubinstein, je ca. 30 Euro

