



Celebrity

Fe
Deutsch
Sch
On

MAKE-UP- TRENDS 2007

Die Visionen der
Star-Visagisten

Exklusiv:

Matt Damon
Emma Thompson
Hugh Jackman
Jennifer Lopez

Dolce & Gabbana
So wohnen Italiens
Star-Designer

BEYONCÉ
Ihre Erfolgs-
geschichte –
ihre schönsten
Stylings

DIE SAN
REVOLUT
Beauty-OP:
neuen Techn

VERLOG
LIE
Wie Holly
Star-Bezieh
arra

591

Mode-Highlight

Jeans-Styling für jedes Alter
Sexy Kleider aus fließender Seide
Die 50 schönsten Taschen der Saison
Sixties-Look in Schwarz & Weiß

1800 K
KAR
FÜR
Celebrity-P
mit Ben A

007!

Stars und Phänomene in
ern werden

WAND-TAFELN Tapeten waren ein schöner Trend, sind aber schon wieder passé! Viel schicker: Mit geformtem Laminat beschichtete Tafeln in glänzenden Lackierungen (z.B. die «Icons» von B+N). Die stilvollen Lamellen mit den Mustern lassen sich wie ein Puzzle zusammensetzen und verwandeln Wände in Kunstwerke.



6 POCAHONTAS Die Indianer-Legende inspiriert internationale Designer wie Roberto Cavalli und Aigner zu einem wilden Trend. Lange Lederfransen schmücken Mäntel, Kleider und Accessoires und bringen jede Menge frischen Wind und Bewegung in die heißen Sommerlooks. Und keine Sorge: Mit diesem Look werden Sie sich nicht wie beim Kinderkarneval fühlen - Federn im Haar sind als Accessoire nicht vorgesehen...



Roberto Cavalli

Aigner



Absätze werden zu Kunstwerken und Skulpturen. Bestes Beispiel: das Porzellantassen-Design von Marc Jacobs für Louis Vuitton (620 €)

7 Luxus-Shampoos



Bisher war die größte Extravaganz für unser Haupt wahrscheinlich ein 600-Euro-Schnitt vom Szene-Star Frédéric Fekkai. 2007 gibt es dekadente Alternativen: Luxus-Shampoos, die so viel kosten wie ein Parfum, etwa das »Ten Shampoo« von Alterna (200 ml, 72 €) oder »White Truffle Moisturizing Shampoo« (240 ml, 60 €) von Philip B. Bleibt nur die Frage, ob edle Trüffel wirklich aufs Haar gehören oder nicht doch die Pasta verfeinern sollten.



9 KUNST FÜR UNS Früher besuchte man Ausstellungen, heute besucht uns die Kunst im heimischen Wohnzimmer. Dass in uns allen ein Sammler steckt, darauf brachte uns die »Kunst für alle«-Galerie Lumas. Jetzt lieben wir unser Stefanie-Schneider-Foto - und wollen mehr. Am liebsten einen echten Peter Lindbergh - auch wenn wir dafür ein wenig sparen müssen.

10 PAPIERMOBEL Design-Klassiker müssen nicht funktional sein, das wissen wir spätestens seit Philippe Starcks spinnenbeiniger Zitronenpresse »Juicy Saffir«. Die neuen Papiermöbel aber wollen nicht nur geliebt, sondern genutzt werden: Klassisch schön (wie diese Lampe von Moooi) sind sie extrem leicht und halten dennoch eine Menge aus. Schließlich darf echte Schönheit kein Verfallsdatum haben.

