

# Gala

DIE LEUTE DER W

**EXKLUSIV**

**HEDI SLIMANE**

**INTERVIEW**

**MIT DEM**

**STAR-**

**DESIGNER**



**LEONARDO DICAPRIO**

Wieder böse  
Spielchen nach  
der Trennung



**SURI CRUISE**

So verwöhnt!  
Ihr luxuriöser  
Lifestyle



Der Comedy-Star  
und Ehefrau Daniela

**BILLY HERBIG**

Warum er  
seine Frau siezt

# OH LÀ LÀ, HEIDI!

**Ihre sexy Geständnisse**

Das deutsche  
Sauber-Model  
überrascht  
mit pikanten  
Äußerungen über  
ihren Mann Seal.  
Warum sie  
ausgerechnet  
jetzt auf die  
heiße Liebes-  
Taktik setzt



KEIRA KNIGHTLEY



NAOMI WATTS

# Weiße Wellen

**Lady, Lolita oder lasziver Vamp:**  
**Locken wirken sexy und charmant**

*„Wellen im Vierzigerjahre-Stil sind derzeit der Trend unter den Locken. Ob voluminös, offen oder klein gesteckt. Wichtig bei all diesen Looks ist, dass sie nicht zu perfekt gestylt sind, sondern weich und feminin wirken“*

TOM KROBOTH, AVEDA EUROPEAN ARTISTIC DIRECTOR

## GUT GEWICKELT

Nach der Wäsche Haare über Kopf mit einem Diffuser-Aufsatz föhnen. Neben dem klassischen Lockenstab eignen sich für zu Hause Heißwickler oder Curly Sticks. Anschließend die Haare nicht bürsten, sondern mit einem großzackigen Kamm kämmen. Spezial-sprays aktivieren die Sprungkraft.

## LOCKENKÖPFE

Claudia Schiffer bevorzugt üppige Locken im Diven-Look. Keira Knightley kreiert einen Edel-Grunge-Style. Naomi Watts vereint gleich zwei Trends auf ihrem Kopf: Retro-Wasserwellen und Bob.



**NO GO!**

Christina Aguilera's Kringellocken erinnern doch eher an eine schlecht gemachte Dauerwelle. Wenn sie dann noch mit Riesen-Creolen und Knall-Make-up kombiniert werden, wirkt das Ganze eher tragisch. Tipp: Für einen typgerechten Style sollte man deshalb unbedingt die Gesichtsförm berücksichtigen. Breiten und runden Gesichtern stehen weiche Wellen weitaus besser.

## Die Produkte zum Look



**Sprungkraft:**  
**„Lockenpracht“-Mousse**  
von John Frieda  
(200 ml, ca. 8 Euro)



**Eingelegt:** Lockenwickler  
„Jümagik“ von Hercules  
Sagemann (ca. 5 Euro, z. B.  
im Friseurfachhandel)



**Leuchtkraft:**  
**„White Truffle**  
**Moisturizing Shampoo“**  
von Philip B  
(240 ml, ca. 70 Euro)



**Praktisch:**  
**Haarklammern von**  
**Solida (ca. 1 Euro)**