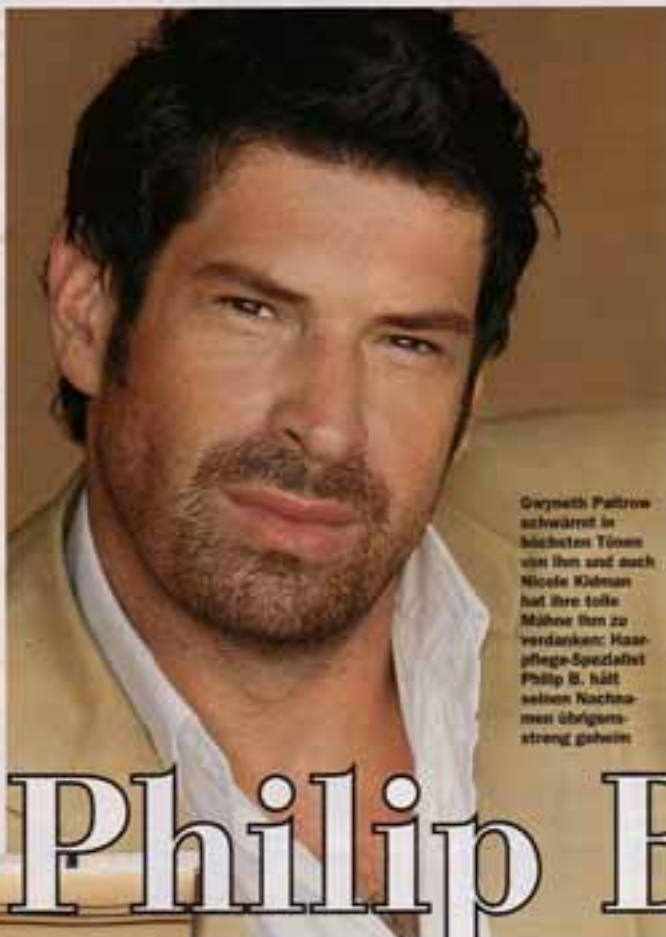


BEAUTY NEWS



Gwyneth Paltrow schwärmt in höchsten Tönen von ihm und auch Nicole Kidman hat ihre tolle Mähne ihm zu verdanken: Haarpflege-Spezialist Philip B. hält seinen Nachnamen übrigens streng geheim

Philip B.

Philip B. – Der Herr der haarigen Angelegenheiten

Penelope Cruz, Denise Richards, Goldie Hawn, Halle Berry, Kylie Minogue, Madonna, Mischa Barton, Sharon Stone ... die Liste seiner prominenten Fans liest sich wie das Who is Who der Branche. Was macht den Mann aus Boston, der 1984 – angezogen vom Glamour der Filmwelt – nach Los Angeles ging, so heißbegehrt?

Philip B. ist eben kein Star-Friseur (davon gibt es in der Glitzer-Metropole auch genug), sondern jemand, der Haar- und Kopfhautpflege zum Zentrum seiner Karriere gemacht hat. Schon früh entwickelt er

Mittel und Tinkturen für seine Kunden mit speziellen „Problemen“ (trockenes, strapaziertes Haar, Schuppen, angegriffene Kopfhaut).

Seine Philosophie: natürliche Inhaltsstoffe, die nicht nur pflegen, sondern auch mit ihren außergewöhnlichen Aromen die Sinne wecken. Die Nachfrage nach seinen Wundermitteln ist schnell enorm – und eines Tages spielt ein Kunde Schicksal. Er bietet dem Haarprofi einen Deal an: „Wenn du deine Tinkturen in Flaschen abfüllen kannst, gebe ich dir das Startkapital.“

Die Philip-B.-Produktlinie ist geboren! **Grundstein wird sein Vier-Phasen-Programm**, das „Rejuvenating Hair and Scalp Facial“. Eine Verjüngungskur für Haar und Kopfhaut, bestehend aus „Rejuvenating Oil“, „Peppermint & Avocado Shampoo“, „Deep Conditioning Crème Rinse“ und „Detangling Finishing Spray“. Kurze Zeit später stehen die

schicklen Flaschen bereits im Trendstore „Fred Seagal“ in L.A. zum Verkauf, die angesagten Nobel-Kaufhäuser „Neiman Marcus“ und „Bergdorf Goodman“ in New York folgen. Das US-Magazin „Forbes“ erklärt Philip's Kopfhaut- und Pflegeprodukte zu den „**hundert ausgewählten Dingen, die jeden Cent wert sind**“.

2001 eröffnet der heute 42-jährige Hair-Care-Experte das weltweit erste dermatologische Kopfhaut- und Haarbehandlungszentrum in Santa Monica/Kalifornien. Die dort angebotenen Therapien kombinieren wissenschaftliche Erkenntnisse mit kosmetischen Möglichkeiten. Infos unter: www.philipb.com. Produkte sind erhältlich bei: Apropos Köln/Köln, Quartier 206/Berlin, Pool/München, Jades/Düsseldorf, Körperkult/Hamburg und bei www.ausliebezumduft.de.

„Jeder kann den Zustand seiner Haare verbessern“

PHILIP B.

White Truffle
Nourishing Hair
Conditioning Crème

Ganz neu: Die „White Truffle Nourishing Conditioning Crème“ mit echten italienischen Trüffeln! Zauber Glanz, Schwung und Volumen. Ca. 75 Euro

Glänzender Auftritt: Die 31-jährige Hollywood-Beauty Charlize Theron (zurzeit brünett) ist ein fleischer Fan des Haar-Gurus aus den USA

