

VOGUE

DEUTSCH

3/2007
MÄRZ
€ 6,-
DEUTSCHLAND
€ 7,- ÖSTERREICH
SFR 16,- SCHWEIZ

99
SEITEN
MODE-
MAGIE

ROMANTISCH
DIE SCHÖNSTEN
KLEIDER SIND
WEISS

VISIONÄR
GLAM-LOOKS
MIT PAILLETEN
UND STRASS



SPEKTAKULÄR
ACCESSOIRES
IN XXL

**DIE FARBE
DER SEELE
BLAU IN
FASHION &
KUNST**

HOT CHIC!





VERBINDLICH
Von allen Seiten ein Blickfang: Haarbänder sind ein Muss – nicht nur für offene Mähnen, sondern auch für Hochsteckfrisuren, wie Orlando Pita beim Valentino-Defilé (1) demonstrierte.



VERLOCKEND Speziell für welliges Haar: „Beam Cream“ von La Biothétique erhöht die Elastizität und schenkt Geschmeidigkeit, 16 €.

HAAR NEWS

TRENDS, PROFI-TRICKS UND PFLEGE FÜR DEN OPTIMALEN LOOK



OSCAR DE LA RENTA



VERSTÄRKEND 56 Prozent aller deutschen Frauen wünschen sich volleres Haar. 1 „Kräftigungs Blow Dry Lotion“ aus der „Volume“-Linie von John Frieda stützt den Ansatz, 9 €. 2 „Invisible Hold Schaumfestiger“ von Nivea bringt Langzeithalt, 3 €. Tipp von Hairstylist Orlando Pita, hier für Oscar de la Renta: „Vor dem Kämmen Strähne für Strähne aufrollen.“

VERFÜHRERISCH „Lovin' Leave-in Conditioning Cream“ von Philip B. bündigt statisch aufgeladenes Haar mit Soja, Weizenproteinen, Aloe vera und Kamillenextrakt, 28 €.



VERJÜNGEND
Die Serie „Age Recharge“ von Kerastase regeneriert müdes Haar und verspannte Kopfhaut: 1 Shampoo, 16 €. 2 Maske, 32 €. Exklusiv bei Kerastase-Instituten, z.B. Hair Lounge No. 1 in Born (unten).

