

VOGUE

9/2006
SEPTEMBER
€ 6,-
DEUTSCHLAND
1 - SCHWABACH
DIN 13 - SCHWABE

151
GLAMOURÖSE
LOOKS
FÜR DEN
HERBST

**BLACK
MAGIC**

EINE LIEBES-
ERKLÄRUNG AN
MODE
MAKE-UP
KUNST

& SEXY
ACCESSOIRES
SINNLICHE
DESSOUS

HAUTE COUTURE REPORT





BLACK BEAUTIES

Egal ob natürlich oder coloriert, glatt oder in weichen Wellen – Stars kennen das Geheimnis schöner schwarzer Haare: Sie müssen glänzen! **1** Die Seidenmähne von Penélope Cruz betont ihre klassisch-spanische Allure. **2 + 3** Ashley Judd und Jennifer Love Hewitt dunkeln ihre Farbe künstlich nach und schwören auf Glanzsprays. **4** Walisische Beauty-Queen Catherine Zeta-Jones. **5** Natalie Portman mit Pixie-Cut von Serge Normant, New York. **6** Glamours wie Scarlett O'Hara: Dita Von Teese.



KUR DE LUXE „Overnight Hair Repair“ von Frédéric Fekkai stärkt das Haar über Nacht mit Edelweiss-Extrakt. 100 ml 189 €.

HAAR NEWS

INTELLIGENTE FORMELN FÜR FARBBRILLANZ, MEHR VOLUMEN UND EXTRA-FEUCHTIGKEIT



MULTITALENT Vermeidet statische Aufladungen, kräftigt das Haar und sorgt für Volumen: „Body Double Thick Volumizing Hair Spray“ von Sebastian. 400 ml 20 €.



CLEAN 1 Reinigt sanft und gibt schwerelose Fülle: „Body Full Shampoo“ von Redken. 300 ml 14 €. **2** Für ihr: „Hair & Body Shampoo“ von John Varvatos duftet herb nach Gewürzen. 200 ml 25 €.



MUST-HAVES 1 Mit Seidenpartikeln: „Creme With Silk Groom“ von Kiehl's gegen spröde Locken. 100 ml 24 €. **2** Kur mit Mandelduft: „La Creme“ von Opalis. 100 ml 29 €. **3** „Rejuvenating Oil“ von Philip B. für Kopfhaut und Haar. 60 ml 29 €.



FORMSCHÖN Ob weiche Außenwelle oder ultraglatt – mit dem „Glätter und Formgeber“ von BaByliss Paris gelingt beides. 33 €.



SALON-KULTUR

Haarstylist André Martens bietet in seinem L'Oréal-Salon in der Berliner Lietzenburger Straße Pflege, Farbe, Styling sowie Snacks, Smooth Jazz & Champagner. „Ich empfangen meine Kunden als Gäste.“